

Communiqué de presse

Paris, mercredi 14 mars 2007

La Sécurité routière lance un nouveau programme de sensibilisation vers les jeunes, population particulièrement exposée aux risques routiers

Malgré les progrès réalisés depuis cinq ans en matière de sécurité routière, les jeunes restent particulièrement exposés aux drames de la route. Alors qu'ils connaissent les risques liés au non-respect des règles de conduite, ils s'exposent cependant sur la route à des risques inacceptables.

C'est pourquoi la Sécurité routière lance un nouveau programme de sensibilisation visant à interpeller les jeunes sur les dangers de l'association « vitesse, alcool, cannabis, fatigue » afin qu'ils prennent conscience que la prise de risque sur la route peut avoir de lourdes conséquences pour eux-mêmes, leurs amis proches et leur entourage.

Près de 30 jeunes de 15 à 24 ans meurent chaque semaine sur les routes

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les 15-24 ans. Ils représentent 13 % de la population mais toujours 28 % des personnes tuées sur les routes. En 2005, 260 jeunes de 15 à 17 ans et 1 222 jeunes de 18 à 24 ans ont perdu la vie sur les routes. Les risques de décès la nuit et le week-end sont plus importants chez les jeunes de 18 à 24 ans que pour l'ensemble de la population : 60 % (contre 45 % pour l'ensemble de la population) la nuit ; 41 % (contre 32 %) le week-end. (source ONISR 2005)

Un programme de sensibilisation à destination des jeunes pour que la fête ne se termine pas en drame

Pour s'adresser aux jeunes, la Sécurité routière a choisi, à travers différents médias, de les mettre en scène en milieu festif afin de sensibiliser le plus grand nombre aux dangers à éviter :

- **Un film « fin de soirée »** diffusé du 15 mars au 5 avril 2007 sur les chaînes TV généralistes, programmé une première fois en 2001, présente des jeunes qui vont prendre la route alors qu'ils ne sont pas en état de conduire. Une image, symbole du danger encouru, montre une jeune femme dont un de ses amis l'aide à remonter la fermeture éclair de son manteau qui se transforme en sac mortuaire.
- **Des messages radios** de sensibilisation sont diffusés du 15 mars au 7 mai 2007 sur les antennes des radios musicales. Ils dénoncent avec dérision la discordance entre conscience du danger et pratiques à risques : un jeune utilise des arguments statistiques pour démontrer à ses amis qu'il n'est plus en état de conduire...même s'il a décidé de les raccompagner.

Parce qu'il est insupportable de perdre la vie en s'amusant, le film et les messages radios s'achèvent par une incitation à réussir la fête, mais surtout l'après-soirée, et renvoient sur le site « sortezrevenez.fr ».

- **Un dispositif Internet : « sortezrevenez.fr ».** Ce site d'information propose une séquence animée qui présente une situation de fin de soirée pour sensibiliser les jeunes aux dangers de la route. Un portail d'information donne des conseils à respecter en toute circonstance ainsi que des données sur la vitesse, l'alcool, le cannabis, la fatigue et les risques multi-factoriels.
- **Une affiche** qui dénonce la « monstruosité » de la prise de risque au volant est illustrée par une créature effrayante, qui prend le risque de tuer ses amis alors qu'il est conscient de ne pas être en état de conduire. Il s'apprête à commettre un acte monstrueux et c'est cette image que les jeunes doivent retenir.

www.sortezrevenez.fr

Dans le cadre du dispositif de communication mis en place en direction des jeunes, la Sécurité routière est présente du jeudi 15 au dimanche 18 mars au salon de l'Etudiant, Paris, Porte de Versailles. Ce rendez-vous est l'occasion de sensibiliser les jeunes visiteurs sur les dangers de la vitesse, de l'alcool, du cannabis et de la fatigue au volant. Le guide « Soirée étudiante : la fête sans danger », qui donne les bons conseils pour réussir une soirée en toute sécurité, sera également présenté sur le stand.